

CEA

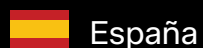
Centro de
Excelencia Académica
Madrid - España

cea-madrid.com



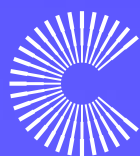
Programa Internacional de Excelencia Académica:

Estrategias Comerciales y Tendencias Globales



Internacionalización con propósito

EdTech & NeuroLead: Transforming Primary Education with AI



CEA

Centro de
Excelencia Académica
Madrid - España

EUROPA

CEA

El Centro de Excelencia Académica – Campus Madrid (CEA) es el puente entre la formación local y las oportunidades globales. Nace con el propósito de enriquecer la experiencia educativa y profesional de estudiantes, directivos y ejecutivos, a través de programas internacionales presenciales en España.

Alianza internacional

Programa desarrollado en articulación con la Fundación General de la Universidad de Salamanca, referente europeo en formación, innovación comercial y transferencia de conocimiento.



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA



¿Por qué participar?



Conoce cómo liderar, innovar y hacer crecer un negocio en uno de los ecosistemas universitarios y empresariales más dinámicos de Europa.



Domina herramientas tecnológicas como IA y MarTech aplicadas a estrategias de Growth Marketing y nuevos modelos de crecimiento.



Diseña una propuesta de innovación comercial viable, centrada en la experiencia del usuario y adaptable al contexto local peruano.



¿En qué consiste el programa?

Es una experiencia de inmersión académica orientada a fortalecer competencias comerciales e integrar tecnologías emergentes en entornos globales. Durante diez días, los participantes combinarán talleres especializados, interacción con el entorno empresarial y universitario, y actividades culturales, culminando con el diseño de una propuesta de innovación comercial transferible al Perú.

Entorno comercial europeo

Estrategias de Growth Marketing

Uso de MarTech e IA

Experiencias centradas en el cliente

Ejes temáticos principales

El programa se articula en torno a los siguientes temarios clave, abordados de manera aplicada y contextualizada:

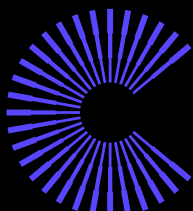
Contexto Europeo
y Dinámica
Comercial

Growth Marketing
y Nuevos Modelos
de Crecimiento

Marketing
Estratégico para
Mercados en
Transformación

Diseño de una
propuesta de
Innovación
Comercial (Reto
integrador)

MarTech e Inteligencia
Artificial para la
Transformación del
Marketing



CEA

Centro de
Excelencia Académica
Madrid - España

Detalles del programa

Modalidad: Presencial en Salamanca
(España)

Duración: 10 días de inmersión académica
internacional



Metodología

El programa se desarrolla bajo la metodología CEA, con formación académica internacional a cargo de la Fundación General de la Universidad de Salamanca.

Académico

Talleres especializados en marketing estratégico, growth marketing, inteligencia de tendencias, MarTech, IA aplicada y diseño de experiencias comerciales

Institucional

Interacción con el entorno universitario europeo y centros de innovación empresarial

Cultural

Inmersión en el contexto histórico, social y económico de Salamanca, observando la dinámica comercial europea

Aplicación práctica

Diseño y presentación de una propuesta de innovación comercial, con base tecnológica y alto potencial de aplicación en el mercado peruano



VNIVERSIDAD
D SALAMANCA

Información del programa

Perfil del participante

Egresados de Administración y Marketing con interés en innovación comercial, marketing digital avanzado, inteligencia de mercado y tecnologías disruptivas (IA) aplicadas a los negocios.

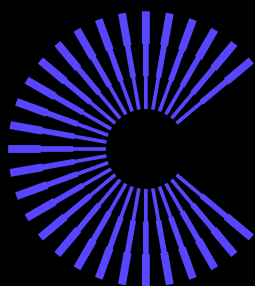
Certificación internacional

Al finalizar el programa, los participantes obtendrán:

- Fundación General de la Universidad de Salamanca:
Certificado por la Estancia de capacitación académica en Innovación Comercial y Tendencias Globales (30 horas)
- CEA – Centro de Excelencia Académica (Campus Madrid):
Microcredencial en Diseño de Estrategias Comerciales con Enfoque Tecnológico (80 horas académicas)
 - **Requisitos:** 100 % de asistencia y aprobación de la propuesta final.



cea-madrid.com



CEA

Centro de
Excelencia Académica
Madrid - España



España